



TERRITOIRES
D'INNOVATION

viti **REV**

NEO
TERRA

Expérimentation Haute Gironde

Restitution atelier aides et
accompagnement des
viticulteurs

09/07/25

Natacha Elia – Hélène Bourquin CA33



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



BANQUE des
TERRITOIRES





Rappel des règles à bord

Afin de faciliter la contribution constructive de tous et pour pouvoir réguler les prises de paroles les règles de participation sont rappelées en début d'atelier

- **Co-responsabilité de participation:**
- Bienveillance
- Écoute attentive
- Participation active
- Respect du temps de parole

le résultat de cette journée dépend de ce que chacun y apportera

j'accueille le point de vue des autres

j'approfondis en questionnant

je stimule et partage mes idées

je privilégie un temps de parole équilibré

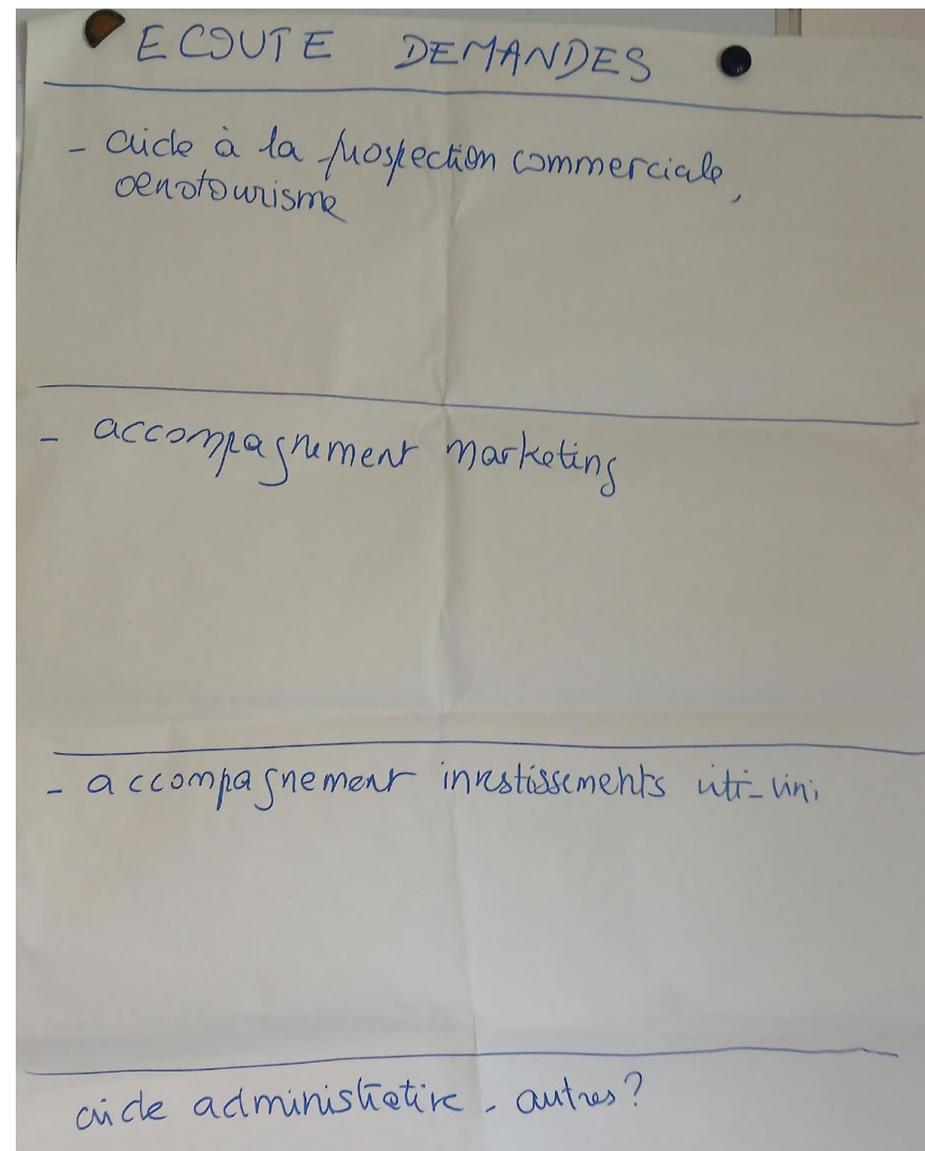


Synthèse Etat des lieux : écoute demande

4 thématiques de travail, identifiées pour le groupe des JA, les irréductibles, sont affichées dans la salle:

- 1 Aide à la prospection commerciale, oenotourisme
- 2 Accompagnement marketing
- 3 Accompagnement investissements viti-vinicoles
- 4 Aides administrative

Un récapitulatif des offres présentées est également affiché pour mettre en parallèle l'offre et la demande, et guider les travaux de groupe dans la recherche des besoins non couverts et des actions à construire ensemble pour les compléter ou les combler.





OFFRES EXISTANTES

- AANA

- participation salon B to B
 - ↳ présence collective → + visibilité
 - ↳ coaching - préparation
 - ↳ rencontre acheteurs
 - ↳ logistique & communication
 - ↳ avancée financière
- site annuaire 10 000 contacts
+ 123 experts

REGION - 360 experts

- ↳ financements (subv, assurance, prêt)
- ↳ formations, ateliers, coaching, séminaires, études
 - prospection, marchés
 - négociation, admin routes, secteurs
 - réseau, salons, pitch
 - immersion, implantation, coexistence
 - sujets douaniers, certification fr.
 - propriété intel., protection

CIVB Marketing

- école du vin
 - ↳ admin et finance / CIVB
 - ↳ orienter la clientèle
 - ↳ actions concrètes climat
 - ↳ techniques et stratégies de vente
 - prospection et fidélisation
 - construction offre / produit / tarif
 - pitch commercial
 - distribution & salons

REGION

- promotion produits
 - com filières qualité
 - promo. signe qualité officielle
 - valorisation manifestations agri & salons
- levier commercial œnotourisme
 - capital investissement

FAM

- aide restructuration
- aide ancrage
- rénovation des vergers (raisin table...)
- aide investissement vitivin (vendanges)
 - ↳ commerce
- plant. écologique, PARVADA (plants, équip)
- plan relance: agroéquip (transit, etc.)
- prestations uniques (collecte & distill.)
- distillation cix
- promotion

OFFRES EXISTANTES

CIVB Œnotourisme

- ↳ fondations FR & IN
- ↳ accueil & parcours client
- ↳ communication offre
- ↳ tarif & réglementation

Digital

- ↳ identité numérique
- ↳ référencement, statistiques
- ↳ réseaux sociaux

FAM

- projets territoriaux filières (+ légumes)
- agriculture climat



Besoins non couverts

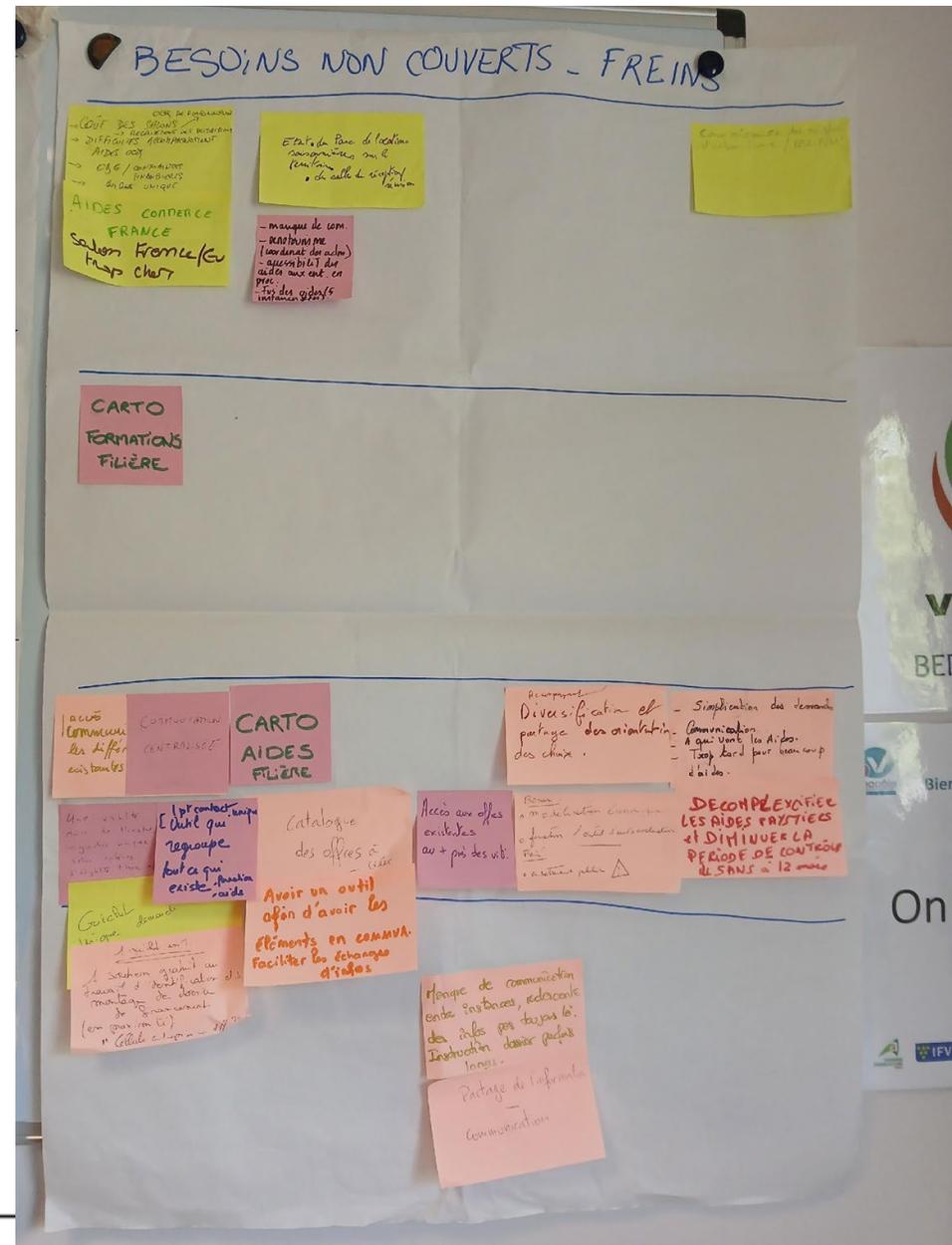
Un premier tour de table permet à chacun de se présenter et de partager un besoin non couvert.

- 3 Accompagnement investissements viti-vinicoles

Des retours redondants sont exprimés sur la dispersion des dispositifs d'aide, leur lisibilité, leur accessibilité

- 1 Aide à la prospection commerciale, oenotourisme

Le 2^e thème qui regroupe le plus d'expressions c'est l'appui à la commercialisation, les conditions d'accès difficiles aux salons français et européens, les contraintes réglementaires qui freinent le développement de l'oenotourisme.





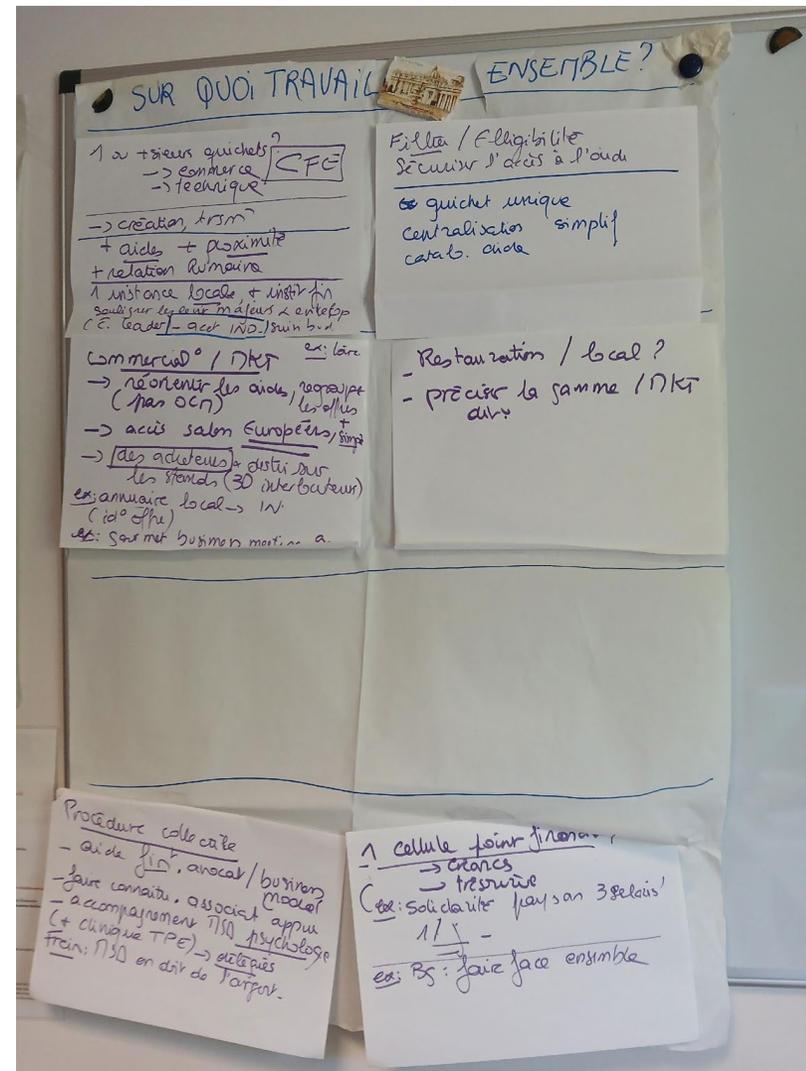
Que pouvons-nous faire ensemble?

3 pistes de travail se dégagent des ateliers qui concernent:

- 3 Accompagnement investissements viti-vinicoles
- 4 Organisation de l'aide administrative
- 1 Aide à la prospection commerciale, oenotourisme

2 sujets à creuser qui concernent:

- 2 Accompagnement marketing
- Présence des vins dans la restauration locale à revoir
- Retravailler la gamme, marketing, packaging..





Que pouvons-nous faire ensemble?

3 Accompagnement investissements viti-vinicoles

- Centraliser les infos sur les aides, filtrer selon les critères d'éligibilités pour le viticulteur, avoir un interlocuteur local, rapport humains
- Une cartographie/ catalogue des aides, sécuriser l'accès aux aides (peur de devoir rembourser), limiter la durée des contrôles post subvention
- Accompagnement individuel, Guichet unique de proximité
- *Ex: le CFE pourrait regrouper aussi les infos sur les aides*

Frein : en plus de la dispersion des aides, les critères d'éligibilité, les délais de paiement (6 mois) et les échéances de contrôles (5 ans) sont dissuasifs.

4 Organisation de l'aide administrative

Pour les viticulteurs en procédures collective

- Appui et financement d'avocats, assistance à la création de modèles financiers (gain de temps, d'infos juridique)
- soutien à l'aide entre pairs (plus de moyens financiers, de promotion des structures d'entraide)
- *Ex: solidarité paysans reçoit une nouvelle demande chaque jour, « dispositif faire face ensemble » - Bourgogne*

Frein : demander l'appui d'un interlocuteur dont on est créancier (ex: MSA), besoin d'un accueil neutre



Que pouvons-nous faire ensemble?

1 Aide à la prospection commerciale, oenotourisme

- Retrouver de l'accès aux salons français et européens
- Regrouper les offres, faire venir les acheteurs
- Cartographier l'offre existante en oenotourisme, faciliter les installations sur l'exploitation
- *Ex: annuaire ANAA du local à l'international (identification de l'offre), gourmet business meeting...*

Freins :

- tarifs salons trop chers, devenus inaccessibles pour le viticulteur
- Les friches détériorent l'image du paysage et du territoire, peu favorable au développement d'une offre oenotouristique



Cadrage du projet, posture d'accompagnement

La matinée a été organisée autour de 4 temps :

- présentation de la sollicitation du groupe des JA, les irréductibles,
- présentations des dispositifs d'aide et d'accompagnement existants,
- réflexion collective sur les besoins non couverts
- co-construction de pistes d'actions à expérimenter

Les éléments et réactions échangés pendant les différentes séquences, semblent relever d'enjeux de différente nature: technico-économique, sociale et territoriale et aussi des enjeux de politique publique et locale.

Pour donner le maximum de chances à ce projet d'avancer aussi loin que possible dans la co-construction, et la réciprocité des contributions des différentes parties prenantes, il pourra être bénéfique de mener de front des travaux de pilotage concerté autour d'une gouvernance partagée et une expérimentation de projets à échelle locale, avec une évaluation par étapes, et régulière, pour corriger chemin faisant les dispositifs mis en place en fonction des retours de chacun, tant au niveau individuel que collectif et sociétal.

(ex: comme c'est le cas par exemple dans le LIT Cepahges)

(ex: Cela pourrait commencer par une évaluation des perceptions de la séance réalisée, de ce qui est à poursuivre, de ce qu'il manque encore...)