

Un nouvel Outil au service de l'appellation Côtes de Bourg



1/STRATEGIE COMMERCIALE :

- **Création d'une présentation provisoire** à destination des entreprises, mise à jour du site internet, mise en place et création d'une vidéo de promotion, d'un site internet dédié à la nouvelle structure, d'ateliers oenotouristiques pour les professionnels et le grand public
- **Démarches administratives** (permis d'exploiter, renouvellement licence II + petite licence à emporter + licence grande restauration, formation hygiène, immatriculation *Atout France*, labellisation qualité tourisme + tourisme et handicap), challenger aux Best of Wine Tourism 2017
- **Démarchage commercial**, mise en place d'un listing entreprises, prospection auprès des responsables communications d'entreprises, envoi de la présentation et prise de contact avec les agences réceptives (*Bordeaux Saveurs, In Situ, Bordeaux Excellence...*)

2/ COMMUNICATION

- **Une visibilité déjà engagée** auprès des institutionnels (Office de Tourisme de Bordeaux, ADT Gironde Tourisme...)
- **Développement du réseau professionnel**
- **Création** d'évènements, inauguration de la nouvelle structure en avant-première pour les viticulteurs, voyage de presse, ouverture du bar à vins au grand public les vendredis et samedis soir (ateliers à thème, apéros vigneron...)

Un nouvel Outil au service de l'appellation Côtes de Bourg

3/ PROMOTION DE LA DESTINATION COTES DE BOURG – SYNERGIE OFFICE DE TOURISME

- **Rencontre avec différentes compagnies de croisiéristes** (Vikings, Amawaterways, Uniworld, Croisieurope...) et agences (Kéolis, Decanter Tours...)
- **Produit commun Cité des Vins** en partenariat avec Bordeaux River Cruise - croisières œnologiques au départ de Bordeaux, et dégustation dans le nouveau bar à vins.
- **Renouvellement de produits communs** (calèche, escapades en Côtes de Bourg...) et nouveauté : le petit train – produit auquel nous sommes associés
- **Rapprochement des identités visuelles**

4/ OBJECTIFS 2016

- **Continuer à gagner en visibilité**
- **Conserver** et entériner l'image dynamique et moderne du syndicat
- **Développer** de nouveaux partenariats
- **Louer** la nouvelle structure rapidement pour **rentabiliser** l'investissement
- **Dynamiser** l'offre œnotouristique du territoire

CONTACT

Didier GONTIER

info@cotes-de-bourg.com / 05.57.94.80.20