



**AAPrA**  
Agence Aquitaine de Promotion Agroalimentaire

## L'AAPrA vous accompagne sur Exp'Hotel à Bordeaux 22 au 25 novembre 2015

Rejoignez l'espace Région Aquitaine - DATE LIMITE D'INSCRIPTION : **11 SEPTEMBRE 2015**

CONTACT : JULIEN LAYRISSÉ AU 05 57 85 40 36 OU [J.LAYRISSÉ@AAPRA.AQUITAINE.FR](mailto:J.LAYRISSÉ@AAPRA.AQUITAINE.FR)

### Chiffres de 2013 (1<sup>ère</sup> édition) :

12 376 visiteurs

81% des exposants satisfaits des contacts sur le salon

Plus de 60 chefs étoilés sont venus

86% des exposants trouvent le salon de qualité

**Objectifs 2015 :** 250 exposants pour 15 000 visiteurs.

3 pôles d'exposition : Alimentation et Boissons ; Agencement et Arts de la Table ; Equipements et Services, avec 3 axes de valorisation : innovation technologique, produits et savoir-faire du Sud-Ouest et du nord de l'Espagne...

**Les cibles :** restauration traditionnelle (27% des visiteurs 2013) et rapide (7% des visiteurs 2013), professionnels du CHR (19% des visiteurs 2013), des métiers de bouche (18% des visiteurs 2013), de la restauration collective (5% des visiteurs 2013), les traiteurs (6% des visiteurs 2013), les grossistes et industries agro-alimentaires...

### Les animations :

Concours Philippe Etchebest, Concours Gargantua, Concours de service en restaurant UMIH 33, Trophée Criollo, Concours des apprentis bouchers, Concours de sommellerie Michel Rolland, Concours des Chefs charcutiers traiteurs et des apprentis... ainsi que de nombreuses animations culinaires !

### **POURQUOI EXPOSER SUR EXP'HOTEL Bordeaux :**

Participez au plus important salon du grand Sud-Ouest et du Nord de l'Espagne  
Optimisez votre temps en rencontrant plus de 15 000 professionnels  
Développez-vous en trouvant de nouveaux clients et prospects  
Fidélisez vos clients et partenaires actuels  
Valorisez et testez vos nouveautés

En partenariat avec :



### **Nos offres de Stands...**

- Stand Individuel 6 m<sup>2</sup> : entre 1 500,00 à 1 750,00 € HT**  
1 comptoir plein, 1 table, 2 chaises, enseigne individuelle, accès à une réserve commune.
- Stand Individuel 9 m<sup>2</sup> entre 2 250,00 - 2 500,00 € HT**  
1 comptoir plein, 1 table, 3 chaises, enseigne individuelle, accès à une réserve commune.
- Stand > 9 m<sup>2</sup> et stands partagés : merci de nous contacter pour un devis adapté.**
- Valorisation des angles : 180,00 € HT/angle**

Frais d'inscription et de dossiers organisateurs : 300 € HT

### **Les « + AAPrA »**

- Un pôle régional sur le salon : une visibilité optimisée avec l'identité régionale
- Nous réfléchissons à remettre en place un espace d'animations culinaires valorisant les produits des exposants (comme sur Exp'Hotel 2013 et Sirha 2015)
- Création et distribution d'un catalogue valorisant chaque exposant du pôle régional
- Logistique facilitée pour optimiser votre présence sur la manifestation

Agence Aquitaine de Promotion Agroalimentaire

Cité Mondiale - 6, Parvis des Chartrons - 33 075 BORDEAUX cedex

Tél. : 05 56 01 33 23 - Fax : 05 57 85 40 76 - [contact@aapra.aquitaine.fr](mailto:contact@aapra.aquitaine.fr)

[www.gastronomie.aquitaine.fr](http://www.gastronomie.aquitaine.fr)





CONGRÈS  
ET EXPOSITIONS  
DE BORDEAUX

L'événement, notre métier

**EXIP'**HOTEL  
B O R D E A U X

Du 22 au 25 Novembre 2015

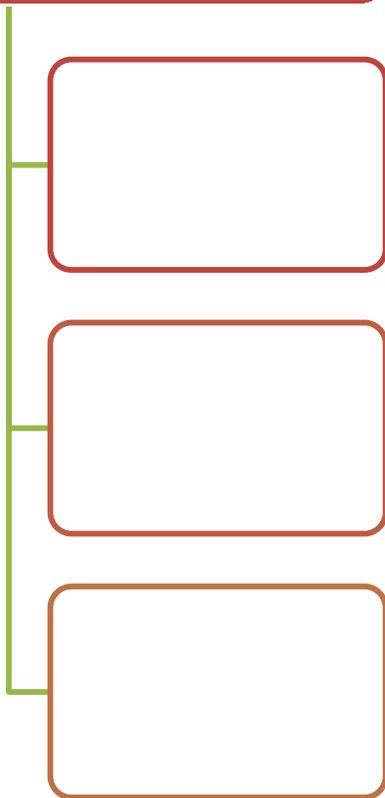
Le salon de l'Hôtellerie, de la Restauration  
et des Métiers de Bouche.

# Les ambitions d'Exp'hôtel

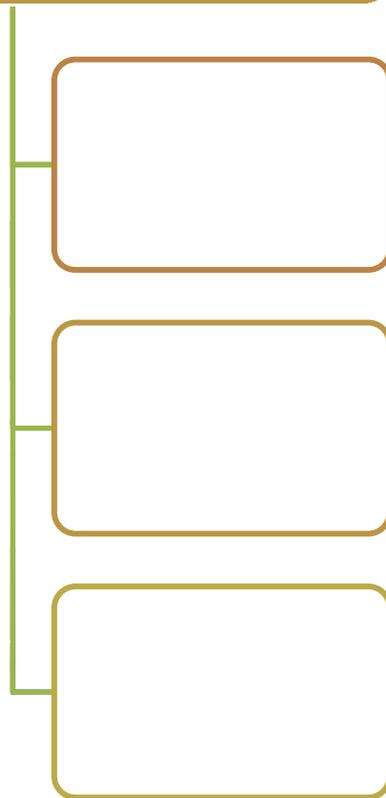
- Devenir l'acteur incontournable du grand sud ouest de la France et du Nord de l'Espagne
- Proposer une offre complète et large , mettant en avant l'innovation technologique, les tendances et savoir-faire
- Etre une tribune pour la valorisation de la gastronomie régionale et des hommes qui la portent

# Les axes structurants

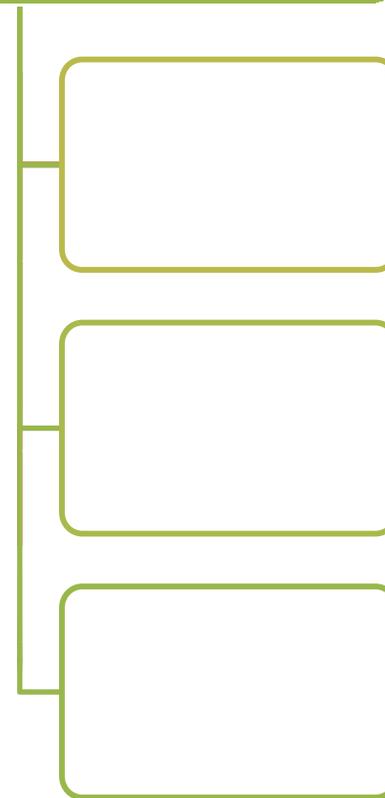
Haut niveau  
qualitatif



Prospectif



Impliquant /  
participatif



# UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

**12 376**  
visiteurs

+ de  
**15 000** m<sup>2</sup>  
d'exposition

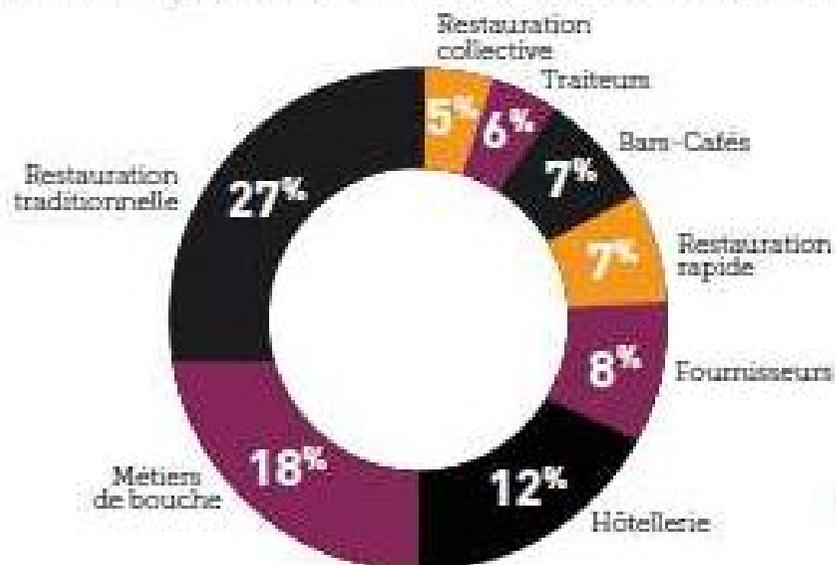
+ de  
**155**  
exposants

+ de  
**60** chefs  
étoilés

**86%** des exposants trouvent le salon de qualité (animations, conférences)

**81%** des exposants satisfaits des contacts noués sur le salon

## ■ Activité professionnelle des visiteurs en 2013



## ■ Les visiteurs sont satisfaits à

**81%**  
par les thèmes abordés lors de conférences

**76%**  
par le contenu des démonstrations

**80%**  
par les épreuves des concours

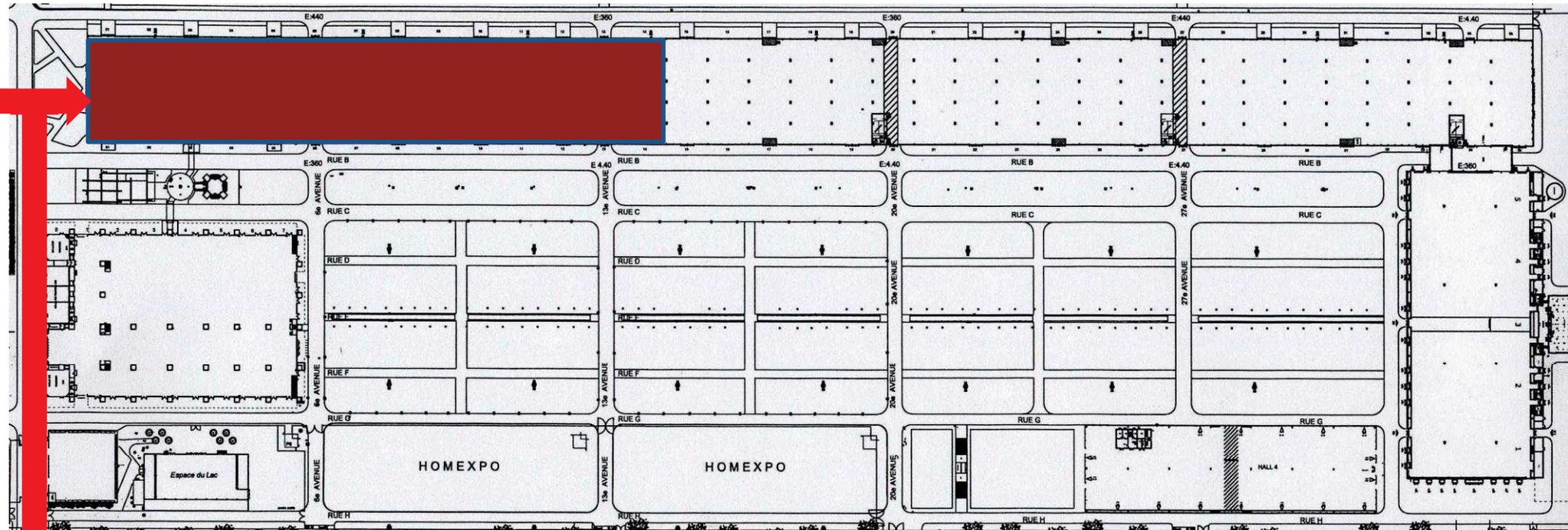
POUR  
**75%**  
DES VISITEURS,  
EXP'HOTEL répond aux problématiques des filières CHR et métiers de bouche.

**74%** des visiteurs ont l'intention de visiter EXP'HOTEL en 2015

# Exp'hôtel 2015 pendant 4 jours

- Concomitance du Congrès National de l'UMIH  
Palais des Congrès du 23-26 /11
- Accès au Parc des Exposition en TRAM
- Utilisation du hall 1 – travées 1 à 14

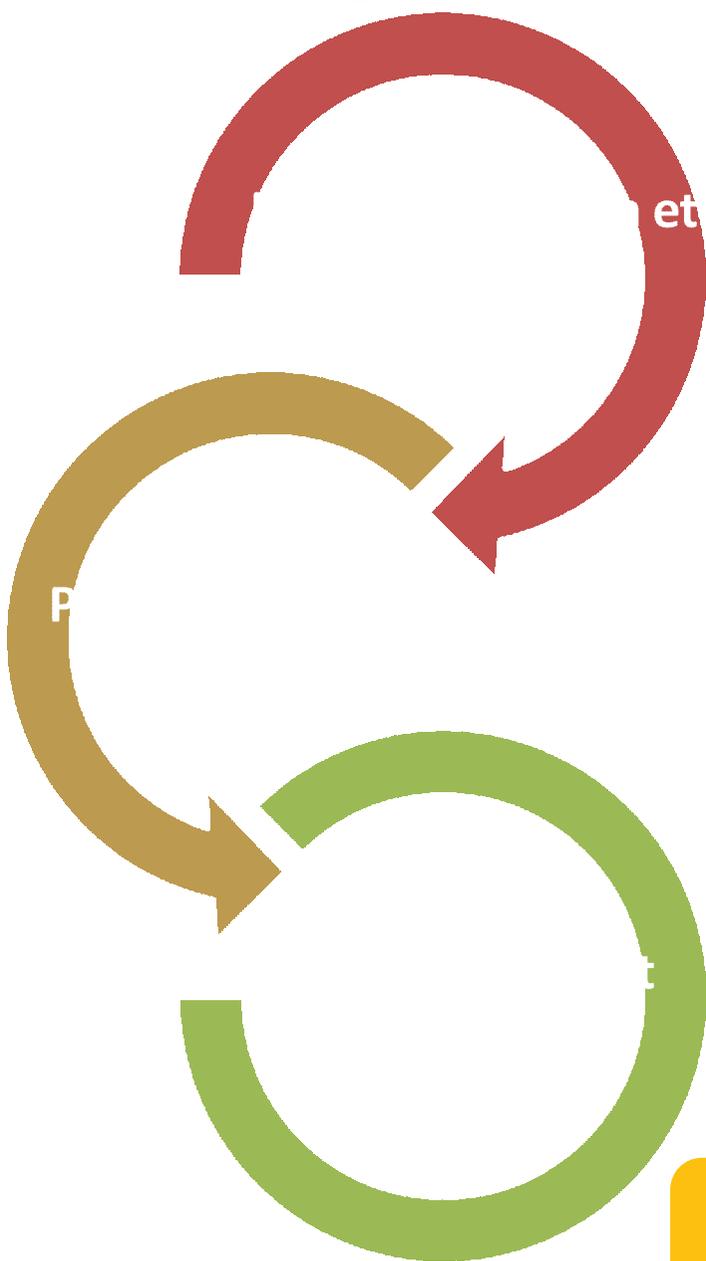
# Hall 1 – Travées 1 à 14



Entrées Visiteurs

- Accès porte B en tram
- Accès porte E en voiture

# Exp'hôtel 2015 : 3 pôles d'exposition



METIERS DE BOUCHE  
ALIMENTATION

 **NOUVEAU**  
 BOULANGERIE

 **NOUVEAU**  
 SNACKING / VENDING

**6 800 m<sup>2</sup> / 260 exposants => +60%**  
**20 000 professionnels attendus**

# Exp'hôtel 2015 : des animations

## DES TEMPS FORTS DE HAUT NIVEAU

Trophée  
Philippe Etchebest

Concours  
Gargantua

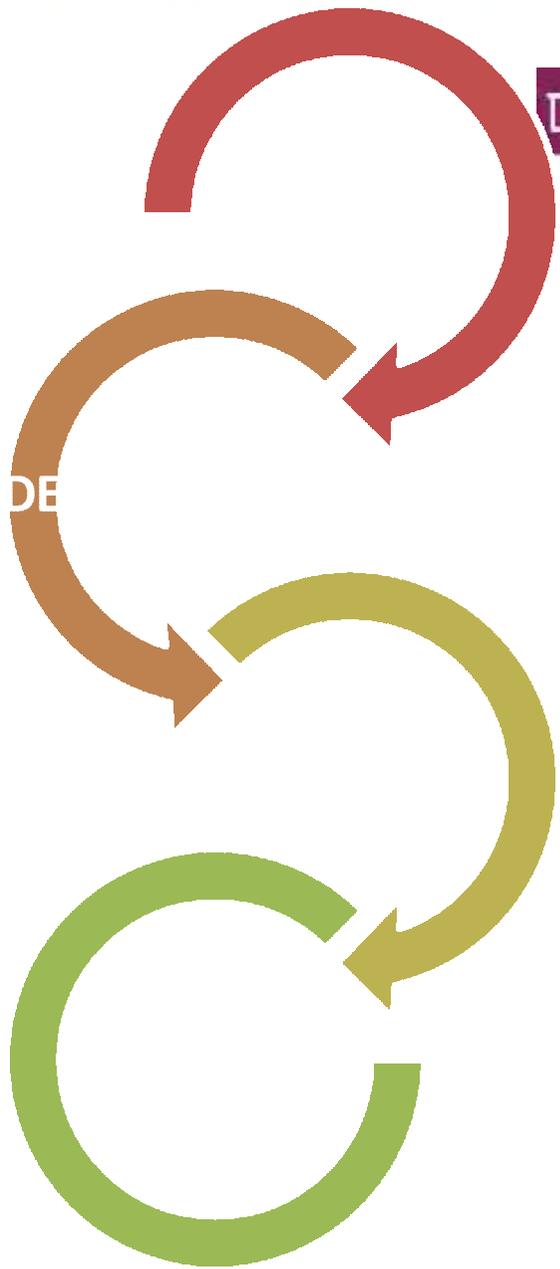
Concours  
de service en restaurant UMIH 33

Trophée  
Criollo

Concours  
des jeunes espoirs  
charcutiers-traiteurs et traiteurs

Concours  
de sommellerie Michel Rolland

Concours  
des Chefs charcutiers-traiteurs  
et traiteurs





Temps-forts pour la création de rencontres et la transmission des savoir-faire

