

Il y a tant à découvrir

Bordeaux invite à la découverte dans sa nouvelle campagne publicitaire

Le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB) lance, à partir de fin octobre 2014, sa nouvelle campagne publicitaire pour les vins de Bordeaux à destination de 7 marchés prioritaires (France, Belgique, Allemagne, Royaume-Uni, États-Unis, Chine et Japon). Cette campagne a été réalisée par l'agence anglaise ISOBEL.

万千探索
尽在波尔多
(Chine)



Cette communication collective est la première à aborder sur tous les marchés les mêmes visuels et le même message fédérateur pour les vins de Bordeaux.

L'objectif est d'inviter les consommateurs et les prescripteurs à (re) découvrir Bordeaux comme référence mondiale en termes de qualité et de savoir-faire.

Es gibt
so viel zu
entdecken
(Allemagne)

Des illustrations comme une invitation à la découverte et à l'imagination

There is so
much to
discover
(États-Unis)

Ces créations sont **en rupture visuelle** avec les précédentes campagnes publicitaires collectives du CIVB.

Doe de ene
ontdekking na
de andere
(Belgique /
Flamand)

Elles enrichissent l'image des vins de Bordeaux auprès d'un large public. Elles renforcent **des attributs d'image acquis** (savoir-faire, authenticité et qualité) tout en apportant de **la modernité et de l'originalité**.

見れば見るほど発見がある
(Japon)

Ce nouveau style illustratif invite à la **découverte des différentes facettes des vins de Bordeaux tout en laissant une part d'imagination**.

La nouvelle signature de marque «Vins de Bordeaux», **“ Il y a tant à découvrir ”** propose de multiples et belles (re) découvertes autour du savoir-faire, des hommes et des femmes du vignoble, de l'authenticité, de la diversité, du dynamisme et de l'accessibilité, ... des vins de Bordeaux.

The more you
look, the more you
discover
(Royaume-Uni)

De nouvelles illustrations verront le jour en 2015 créant ainsi une véritable saga.

Pour son lancement, un vaste plan media est prévu à partir de la fin du mois d'octobre et jusqu'en fin d'année sur les 7 marchés prioritaires des vins de Bordeaux. Cette campagne publicitaire se décline en affichage, presse et sur internet.

Il y a tant
à découvrir
(France et Belgique)



ALLEMAGNE



Presse : revues gastronomiques et art de vivre, quotidiens, presse professionnelle

Online : sites affinitaires, réseaux sociaux et moteurs de recherche

BELGIQUE



Affichage : Plan national d'abribus (2m²)

Presse : magazines d'art de vivre, magazine d'actualité

Online : sites affinitaires, réseaux sociaux et moteurs de recherche

CHINE



100% online
sites affinitaires, réseaux sociaux et moteurs de recherche

PLANS MEDIA 2014

OCTOBRE À DÉCEMBRE 2014

FRANCE



Affichage :
plus de 7200 faces

- Plan national d'Abribus (2m²)
- Affichage événementiel national (8m²)

Presse : près de 80 parutions dans des magazines d'actualité, d'art de vivre, quotidiens, presse spécialisée vin et gastronomie

Online : sites affinitaires, réseaux sociaux et moteurs de recherche

ROYAUME-UNI



Affichage

- Dans le métro de Londres et gares, des panneaux vidéos
- Sur les principaux axes routiers

Presse : revues gastronomiques et art de vivre, quotidiens, presse professionnelle

Online : sites affinitaires, réseaux sociaux et moteurs de recherche

ÉTATS-UNIS



Affichage : Métro de New-York

Online : sites affinitaires et réseaux sociaux

JAPON



100% online
sites affinitaires, réseaux sociaux et moteurs de recherche

GRAND JEU DIGITAL INTERNATIONAL AUTOUR DES DÉCOUVERTES DE BORDEAUX

Le CIVB lance une vaste chasse au trésor online en France et à l'international en fin d'année au cœur de Bordeaux, de ses hommes, de ses vins, de la gastronomie, ...

A gagner : séjours à Bordeaux, etc.

Rendez-vous sur www.bordeaux.com à partir de mi-novembre 2014

BORDEAUX



Il y a tant à découvrir

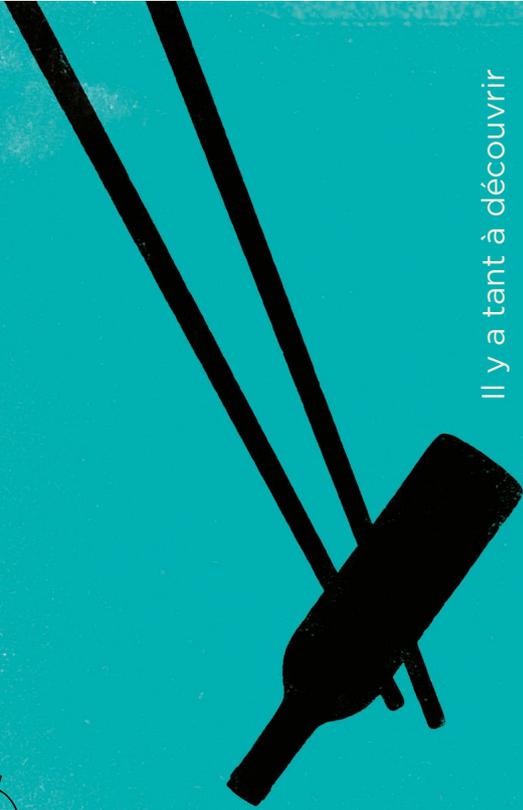
Dans la région de Bordeaux, le sol a quelque chose de magique:
il offre à nos vins une variété de styles qu'on ne trouve nulle part ailleurs.

VINS DE

BORDEAUX

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODERATION.

BORDEAUX



Il y a tant à découvrir

Quel mets ne s'accorde pas avec les vins de Bordeaux?
Après 700 ans de dégustation, nous n'en n'avons toujours pas trouvé.

BORDEAUX

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

BORDEAUX



Il y a tant à découvrir

Chaque jour, chacun de nos 6800 vignerons oeuvre
pour créer des vins avec son propre style.

BORDEAUX

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

BORDEAUX
B

Il y a tant à découvrir



Les nuits fraîches et les chaudes journées du Bordelais permettent à nos vins d'exprimer toute leur finesse et leur élégance.

VINS DE
BORDEAUX

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

BORDEAUX
B



Es gibt so viel zu entdecken



Hier ein frischer Weißer, dort ein duftiger Rosé: Wer sich in Bordeaux genauer umsieht, entdeckt Weine in einer herrlichen Farbvielfalt.

VINS DE
BORDEAUX