

## Ventes dans les GMS françaises au 13 octobre 2013

Dans les grandes surfaces traditionnelles, sur un an arrêté au 13 octobre 2013, les ventes de vins tranquilles, notamment d'AOP, évoluent peu, tandis que celles de vins de Bordeaux creusent leur repli (- 3 % pour 1,43 Mhl). Le chiffre d'affaires reste bien orienté pour les vins tranquilles (+ 5 %) comme pour les AOP (+ 3 %), mais stagne pour Bordeaux à 905 M€.

En rouge, les ventes de vins et d'AOP s'érodent (- 1 %), tandis que Bordeaux confirme un repli plus marqué (- 3 % sur un an et - 5 % sur les trois derniers mois). Ainsi, les vins bordelais contribuent aux pertes enregistrées dans la couleur pour plus de la moitié des volumes. A l'exception de Beaujolais et Bourgogne, dont les prix se sont sensiblement accrus, les autres vignobles sont stables ou en progression. Le repli des vins de Bordeaux est tiré par l'aoc régionale (- 6 %), mais également les groupes Médoc & Graves et Saint-Emilion-Pomerol-Fronsac (- 3 %). Bordeaux Supérieur reste bien orienté (+ 6 %), tandis que les Côtes se stabilisent.

En blanc, la progression des ventes décélère (+ 1 %) et les AOP stagnent, tirées par l'inflexion à la baisse des Val de Loire. Dans ce contexte, les vins de Bordeaux confirment leur reprise (+ 2 %). Celle-ci est modérée pour les secs (+ 1 %), mais elle concerne désormais également l'aoc régionale. Elle est toujours très marquée pour les moelleux (+ 13 %). En revanche, les ventes de liquoreux restent mal orientées (- 5 %).

Les ventes de vins rosés confirment leur progression annuelle de + 4 %. Le développement des AOP (+ 1 %) est entravé par le repli des vins de Provence, dont les prix ne cessent d'augmenter. Dans ce contexte, la progression des rosés de Bordeaux reste limitée (+ 1 %), les autres AOP hors Provence enregistrant une évolution de leurs ventes de + 9 %.

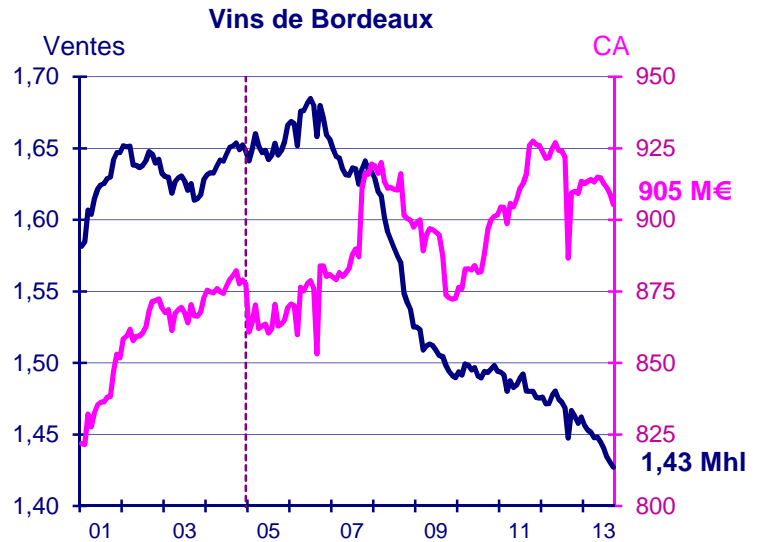
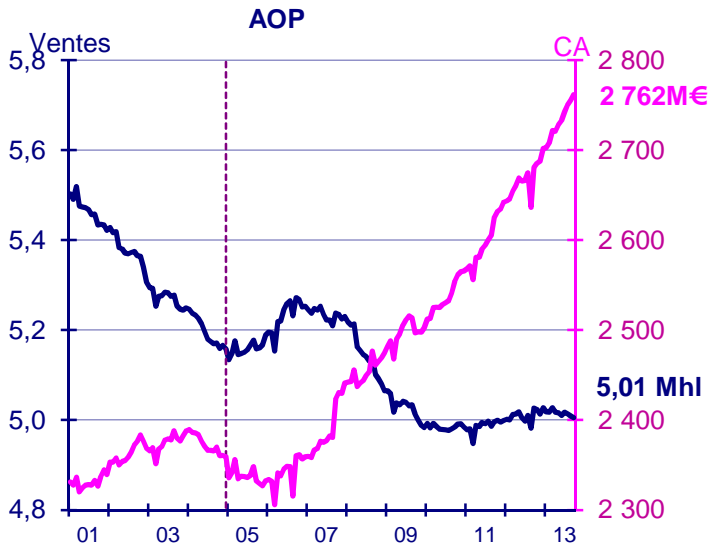
Dans le hard-discount d'enseignes françaises, la chute des ventes de vin perdure (- 8 % sur un an) et reste plus marquée pour les AOP et Bordeaux (- 11 %).

**CIVB - Service Economie & Etudes**

Source : panel de distributeurs IRI

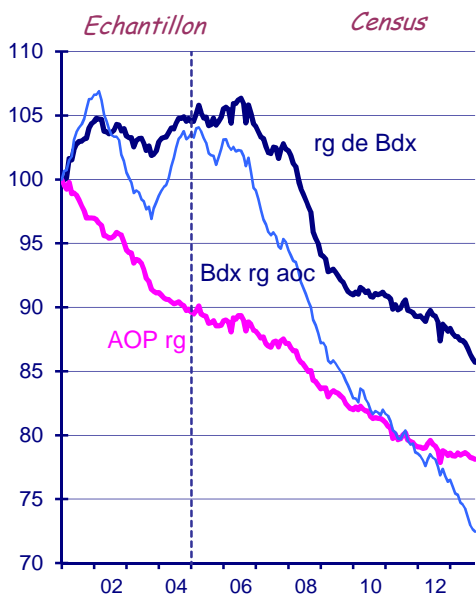
# VENTES en hyper et super (hors hard-discount) en France au 13 oct. 2013

Evolution des ventes annuelles en millions d'HL et du CA en millions d'€



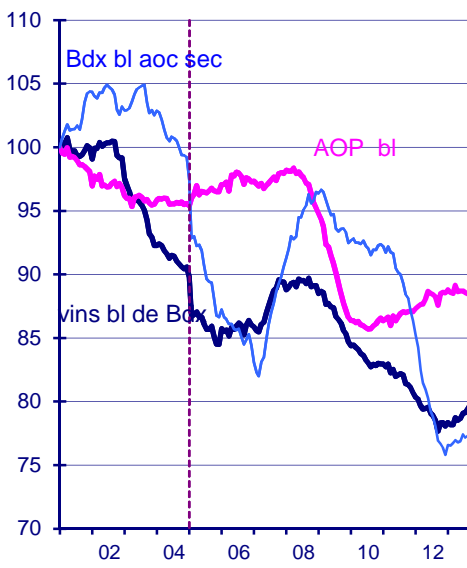
Evolution des ventes et des prix en cumul annuel mobile

### VINS ROUGES

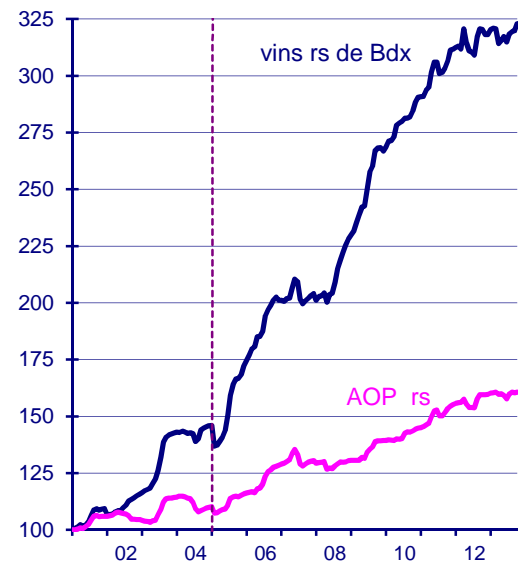


### VINS BLANCS

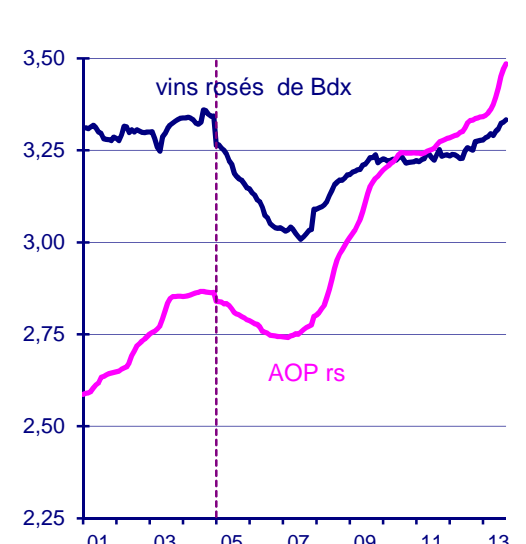
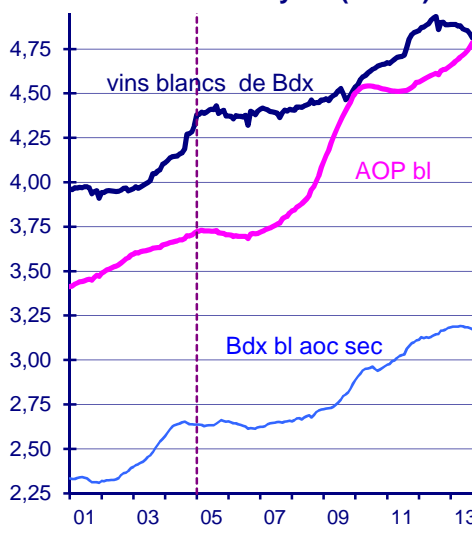
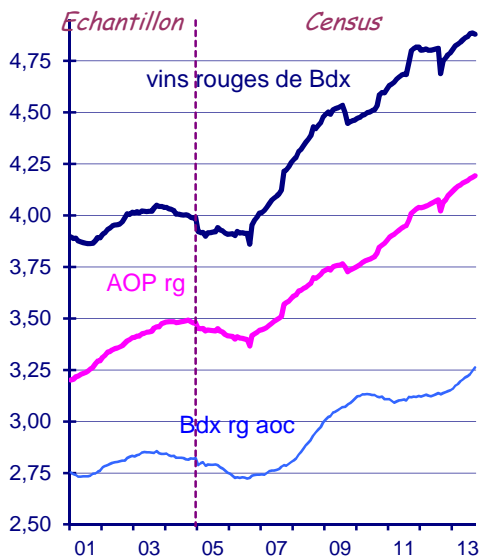
Indice de ventes, base 100 en 2000



### VINS ROSES



Prix annuel moyen (€75cl)



# Ventes en hyper, super et HD d'enseignes françaises en France au 13 octobre 2013

## Evolution des ventes en volume par rapport à l'année précédente (en %) et structure

	GMS (HM+SM hors HD)			Hypermarchés		Supermarchés		Hard-Discount fr		
	rép. Vol	1 an	3 mois	1 an	3 mois	1 an	3 mois	rép. Vol	1 an	3 mois
tous vins tranq.	100%	+ 0,5	+ 1	+ 1	+ 1	- 0	+ 2	100%	- 8	- 8
AOP	52% 100%	- 0	- 1	- 0	- 2	- 0	+ 1	40% 100%	- 11	- 10
Vins de Bordeaux	15% 29% 100%	- 3	- 3	- 3	- 4	- 3	- 1	10% 25% 100%	- 11	- 10
<b>ts vins rouges</b>	<b>54%</b>	<b>- 1</b>	<b>- 2</b>	<b>- 1</b>	<b>- 2</b>	<b>- 3</b>	<b>- 1</b>	<b>51%</b>	<b>- 10</b>	<b>- 10</b>
IGP + VSIG	21%	- 1	- 1	- 0	- 0	- 2	- 1	22%	- 4	- 9
Cabernet +merlot	9%	+ 3	+ 5	+ 3	+ 5	+ 3	+ 5	6%	- 8	- 11
AOP rouges	31% 59%	- 1	- 2	- 1	- 3	- 1	+ 0	24% 61%	- 10	- 9
Vallée du Rhône	15%	+ 1	+ 2	+ 3	+ 1	- 1	+ 3	18%	- 4	- 5
Côtes du Rhône	10%	+ 0	- 0	+ 1	- 2	- 1	+ 2	13%	- 5	+ 0
Languedoc-Rous.	6%	+ 0	+ 1	+ 1	+ 0	- 1	+ 2	7%	- 4	+ 6
Sud-Ouest	6%	+ 3	+ 4	+ 4	+ 4	+ 1	+ 6	9%	- 15	- 14
Beaujolais	2%	- 6	- 15	- 6	- 19	- 6	- 10	2%	- 26	- 37
Val de Loire	3%	+ 4	+ 3	+ 5	+ 2	+ 4	+ 3	1%	- 16	- 8
Bourgogne	2%	- 2	- 9	- 2	- 10	- 2	- 7	1%	- 15	- 20
<b>Bordeaux</b>	<b>13% 24% 85%</b>	<b>- 3</b>	<b>- 5</b>	<b>- 4</b>	<b>- 6</b>	<b>- 3</b>	<b>- 2</b>	<b>9% 23% 90%</b>	<b>- 12</b>	<b>- 11</b>
Bordeaux AOC	42%	- 6	- 6	- 6	- 7	- 6	- 5	6%	- 19	- 19
Bdx supérieur	8%	+ 6	+ 8	+ 6	+ 11	+ 5	+ 1	10%	+ 28	+ 33
Côtes	14%	+ 0	- 6	- 1	- 8	+ 4	+ 2	10%	- 6	- 6
Médoc & Graves	13%	- 3	- 4	- 4	- 7	- 1	+ 3	9%	- 14	- 5
St. Emil.-Pom.-Fr.	8%	- 3	- 6	- 4	- 8	+ 0	- 0	6%	+ 10	- 6
<b>ts vins blancs tq.</b>	<b>17%</b>	<b>+ 1</b>	<b>+ 1</b>	<b>+ 2</b>	<b>+ 1</b>	<b>+ 0</b>	<b>+ 1</b>	<b>16%</b>	<b>- 8</b>	<b>- 10</b>
IGP+VSIG sauvign.	2%	+ 10	+ 15	+ 12	+ 19	+ 9	+ 11	2%	- 36	- 55
AOP blancs	9% 18%	- 0	- 2	+ 0	- 2	- 1	- 2	2% 14%	- 13	- 19
Val de Loire	5%	- 5	- 10	- 5	- 11	- 5	- 8	4%	- 24	- 38
<b>Bordeaux</b>	<b>1% 2% 7%</b>	<b>+ 2</b>	<b>+ 3</b>	<b>+ 3</b>	<b>+ 4</b>	<b>- 0</b>	<b>+ 2</b>	<b>1% 2% 7%</b>	<b>+ 8</b>	<b>+ 6</b>
• Bdx blancs secs	4%	+ 1	+ 2	+ 3	+ 3	- 2	- 1	1%	+ 6	+ 5
Bordeaux	3%	+ 1	+ 2	+ 4	+ 4	- 3	- 2	6%	+ 6	+ 4
Entre-Deux-Mers	1%	+ 1	+ 4	+ 3	+ 7	- 2	- 1	0%	+ 20	+ 19
• Bdx bl moelleux	1%	+ 13	+ 15	+ 16	+ 14	+ 9	+ 16	0%	+ 194	+ 121
• liquoreux	2%	- 5	- 2	- 5	+ 0	- 4	- 6	1%	+ 2	- 11
Sauternes	1%	- 2	+ 0	- 5	- 0	+ 3	+ 1	0%	+ 8	+ 54
<b>ts vins rosés</b>	<b>29%</b>	<b>+ 4</b>	<b>+ 6</b>	<b>+ 4</b>	<b>+ 6</b>	<b>+ 4</b>	<b>+ 8</b>	<b>34%</b>	<b>- 5</b>	<b>- 4</b>
IGP + VSIG		+ 8	+ 12	+ 9	+ 13	+ 6	+ 12	18%	+ 10	+ 4
AOP rosés	12% 23%	+ 1	+ 2	- 0	+ 0	+ 2	+ 4	10% 24%	- 11	- 9
Provence	9%	- 8	- 6	- 11	- 8	- 4	- 3	9%	- 34	- 37
Bordeaux	1% 2% 8%	+ 1	+ 5	+ 5	+ 7	- 6	+ 1	0% 1% 3%	- 5	+ 5

## Prix (en €/75 cl) et évolution par rapport à l'année précédente (en %)

	Hypermarchés				Supermarchés				Hard-Discount français			
	1 an	% évol	3 mois	% évol	1 an	% évol	3 mois	% évol	1 an	% évol	3 mois	% évol
IGP + VSIG rouges	1,65	+ 7	1,71	+ 8	1,70	+ 7	1,75	+ 8	1,54	+ 19	1,64	+ 22
Cabernet +merlot	1,83	+ 4	1,86	+ 5	1,97	+ 4	1,98	+ 3	2,37	+ 31	2,52	+ 26
AOP rouges	4,31	+ 3	5,01	+ 2	4,01	+ 4	4,28	+ 3	2,88	+ 4	2,96	+ 2
Vallée du Rhône	3,37	+ 5	3,67	+ 6	3,26	+ 6	3,42	+ 5	2,60	+ 4	2,72	+ 4
Côtes du Rhône	2,69	+ 5	2,79	+ 6	2,66	+ 5	2,69	+ 5	2,44	+ 7	2,50	+ 7
Languedoc-Rous.	3,32	+ 6	3,66	+ 6	2,98	+ 7	3,16	+ 7	2,47	- 3	2,45	- 8
Sud-Ouest	3,20	+ 2	3,36	+ 0	3,09	+ 2	3,21	+ 2	2,27	+ 8	2,36	+ 7
Beaujolais	4,67	+ 7	5,55	+ 12	4,81	+ 9	5,71	+ 13	4,32	+ 26	4,67	+ 10
Val de Loire	4,34	+ 1	4,54	+ 2	4,39	+ 3	4,54	+ 4	3,32	+ 6	3,44	+ 4
Bourgogne	7,75	+ 4	8,85	+ 8	7,05	+ 4	7,87	+ 8	4,48	+ 6	4,77	+ 13
<b>Bordeaux</b>	<b>4,98</b>	<b>+ 3</b>	<b>6,08</b>	<b>+ 1</b>	<b>4,70</b>	<b>+ 3</b>	<b>5,10</b>	<b>+ 2</b>	<b>3,25</b>	<b>+ 4</b>	<b>3,38</b>	<b>+ 3</b>
Bordeaux AOP	3,23	+ 4	3,26	+ 6	3,31	+ 3	3,31	+ 4	2,56	+ 3	2,61	+ 5
Bdx supérieur	3,85	+ 3	3,96	+ 3	4,12	+ 1	4,13	+ 0	3,16	- 5	3,00	- 15
Côtes	3,71	+ 3	4,01	+ 7	4,43	+ 2	4,54	+ 4	3,66	+ 3	3,86	+ 7
Médoc & Graves	10,28	+ 1	12,60	- 2	8,44	+ 1	9,25	- 4	5,47	+ 4	5,78	+ 3
St. Emil.-Pom.-Fr.	8,19	+ 1	9,22	+ 2	8,12	+ 2	8,47	- 1	6,22	- 6	6,19	- 11
IGP+VSIG sauvign.	2,10	+ 1	2,12	+ 2	2,18	+ 1	2,18	+ 1	2,10	+ 14	2,33	+ 26
AOP blancs	4,81	+ 3	5,05	+ 5	4,74	+ 4	4,87	+ 6	3,72	+ 7	3,91	+ 13
Val de Loire	3,70	+ 8	4,00	+ 13	3,72	+ 8	3,92	+ 14	2,73	+ 12	2,96	+ 19
<b>Bordeaux</b>	<b>5,02</b>	<b>- 4</b>	<b>5,48</b>	<b>- 6</b>	<b>4,47</b>	<b>+ 2</b>	<b>4,49</b>	<b>+ 1</b>	<b>3,28</b>	<b>+ 2</b>	<b>3,35</b>	<b>+ 5</b>
• Bdx blancs secs	3,81	+ 0	4,26	- 3	3,65	+ 3	3,81	+ 1	2,92	+ 0	3,03	+ 2
Bordeaux	3,11	- 1	3,12	- 3	3,27	+ 2	3,26	+ 0	2,88	- 0	2,96	+ 1
Entre-Deux-Mers	3,57	+ 0	3,59	- 0	3,60	+ 2	3,65	+ 2	3,47	+ 4	3,53	+ 4
• Bdx bl moelleux	2,71	+ 1	2,72	+ 1	2,87	+ 2	2,90	+ 2	3,29	- 7	3,13	- 16
• liquoreux	9,51	- 2	10,88	- 7	8,86	+ 4	8,77	+ 6	7,66	+ 19	9,55	+ 41
Sauternes	13,23	- 3	17,07	- 10	11,29	- 0	12,08	+ 3	9,16	+ 24	10,60	+ 16
IGP + VSIG rosé	1,85	+ 6	1,95	+ 8	1,94	+ 6	2,03	+ 6	1,65	+ 4	1,71	+ 5
AOP rosés	3,41	+ 4	3,53	+ 6	3,59	+ 5	3,73	+ 6	2,85	+ 5	2,91	+ 5
Provence	3,87	+ 9	4,04	+ 10	4,08	+ 8	4,28	+ 9	3,08	+ 15	3,28	+ 21
Bordeaux	3,26	+ 2	3,30	+ 2	3,46	+ 4	3,47	+ 2	3,92	+ 8	3,94	+ 4